



用社交媒体经营情感网络

文/泰德·普林斯

脸谱(Facebook)和微博已经成为覆盖全球10亿用户的大型社交网络，而且用户仍在迅猛增长。到目前为止，世界上还没有其他事物能够像社交网络这样影响数千万人的生活。然而现在，在创业者与投资者的观点中出现了两个疑问。现在已被脸谱、微博等市场主导者所占领的社交媒体是否还有其他的机会？在社交媒体之后还会有哪些新兴事物？

对于创业者来说，他们是否值得在社交媒体网站上花费精力？而投资者又是否值得再去对其进行投资？如果这些答案是否定的，那么投资者和创业者下一个关注重点又将是什么？

建立时尚社交媒体

对任何人来说，想要与微博和脸谱竞争都非常困难。谷歌曾尝试“新谷歌+社交网络”的经营模式。尽管谷歌规模很大，也有充足资金支持，但它仍然在进入社交网络领域的征途中遇到难题。因此，很多人都认为社交网络领域中已经再无其他机会。

世界每天都为我们带来新的惊喜。最近成立的美国社交网络——Pinterest，其增长速度已经明显超过脸谱和谷歌同期增长速度。Pinterest是一个允许会员按照个人兴趣爱好上传照片的网站。这是一个已经成长到一定规模的利基网站，一个没有人考虑过的利基市场。因此，社交网络

领域或许还有许多这种全球性的利基市场有待发掘。

如果社交网络领域中还有机会，那么肯定不是像微博和脸谱这样大众化的市场。类似Pinterest的利基网站应该还有很多，其中大部分都不是大规模或非常流行的。

目前，我们可能正在接近社交网络发展高潮的尾声阶段。社交网络市场中成千上万个利基网站覆盖了具有多种兴趣的小群体，其中包括赌博、宠物、女性、艺术、电影等。在细分领域中，利基网站无疑有其巨大的社会关联性。未来大约需要两至三年来发掘这些特殊领域，而在逐步发掘的同时，其中的机会也在消失。但这并不是最主要问题，问题的关键在于这类利基

网站是否能够发展到足够大规模,赚到足够多的钱,以此来保证盈利。

20年前,当公告板开始流行,为迎合小众群体需求,公告板数量急剧增加。然而却只有小部分存活下来,因为他们无法保持用户数量增长,难以支持正常运营资本。

这次利基社交网络可能也会如此。未来将会出现许多利基社交网络,但仅有少数能够存活,可能很快就将达到该领域最具价值阶段。从投资者角度看,无论未来如何,选择社交网络之后的一个新投资热点可能最明智。

充分利用社交网络

社交网络的存在能够引发产生一些新的细分市场,社交游戏是其中之一。此外,通过社交网络广告进行市场营销也是一个机遇。通过社交网络推断用户对于人寿保险、汽车保险金融服务和健康服务的购买需求,这将成就许多细分领域。因此,尽管社交网络的未来正在被新的细分市场逐渐填满,但是这些细分市场也催生出许多新模式。在不久将来,我们会看到更多以个人和专业需求为基础而成长起来的大型新兴企业。

对于创业者而言,如果你想要通过脸谱或者微博一类的模式来赚钱,那么你在不久未来可能会面对整个行业高峰的消失。当然,如果赚钱并不是你的主要目的,那么在数以千计的社交网络领域中创建一个利基社交网络可能是一个不错机会。千万不要指望社交网络能够在未来将你变成一个有钱人,因为它可能根本就无法实现盈利。

尽管如此,仅由社交网络的存在而兴起的新模式将成为未来10年中快速发展的新产业。尽管其中有一些难以预测,但是我们可以预测到未来一定会在这个领域中诞生一些成功企业。在这些未来之星中,必然会有一部分专注于金融和健康服务领域,来自于社交网络的信息能够帮助他们

锁定目标会员,他们能够为会员提供医药健康服务以及个人金融服务。

利用社交网络信息从事精神疾病治疗已经成为新的利基领域,目前在中国还没有被广泛关注。由于抑郁症病患的增加,即使在美国,这些精神疾病患者的新需求也没有得到满足。未来这一领域必将成为医药公司、医院以及医学服务提供商竞相角逐的领域。

超越社交网络

紧随社交网络其后出现的下一个巨大创新将是什么?当然这些创新能够允许我们更加充分地分享,但是难道现在我们分享的还不够充分吗?想要解决这个问题,一个方法就是试图找出这些系统潜在的演变过程。

诚然,人们在过去已经分享了,但是都分享了些什么?目前,主要是让人们分享信息和数据。慢慢地,人们开始倾向于分享感情和感受。推特(Twitter)和微博这类社交网站允许人们即时分享他们的感受。人们不仅想知道别人在做什么,更想要知道别人在想什么,感受如何。于是,人们开始分享感受和经历。人类正在朝着可以允许我们实时分享一切的系统迈进。

推特和微博促使我们向未来目标迈进了一大步,不过我们在许多领域中仍有缺陷。首先,这类社交网络没有真正包括视频,现有视频不过是整合了一些网络要素。未来的社交网络将整合视频,网络摄像和照相机将进入人们的生活,所有一切将被以视频形式记录下来,这种模式有些像推特+YouTube。

关于多感觉艺术

即使视频与社交网络结合在一起,也无法涵盖一切。人们的经历不仅是文字和视频,还包括声音、触觉以及味道。

英国作家阿道斯·赫胥黎在《美丽新世界》中提到,未来的电影将是多感官艺术,

电影中将融入触觉和味道,或许我们应称之为触觉艺术和嗅觉艺术。目前,我们已经非常接近这种概念。社交网络中融合触觉、嗅觉以及味道的这一天已为时不远。网络不仅能够让我们看到别人在做什么,也能让我们感受到别人的感受。

如今神经系统科学发展迅速,已经能够看到一个人的大脑如何运转,甚至可以通过使用MRI设备来推断一个人的想法。由于我们可以得到生物反馈,因此可以将其他人的想法附加于我们自己的理解上,这允许我们绘制出一个人的情感状态和想法。

一个能够真正实时分享他人真实感受的社交网络,一个能够传递和分享团体、家族甚至是国家情感和感受的社交网络,听起来有些不可思议,但这正是目前社交网络应该发展的方向。这样的社交网络该如何运作?如果你的智能手机拥有一个传感器,就能够让你和其他人分享你的生物反馈或者是精神状态信息。

或许父母可以利用情感数据的反馈实时监控自己的孩子,读取他们的感受,而不仅仅是通过文字去想象或者了解。如果将情感数据反馈应用于军事上,就可以评价一支作战部队在重压之下如何勇敢作战。如果将其应用于煤矿工人身上,就可以通过矿工自身感受了解到矿井下发生了什么。

未来的社交网络不仅能够分享数据,也能够分享感觉和想象。艺术家利用它来创作,科学家利用它来畅想未来。想象和感受将为人类的共享、写作和计划带来全新的维度。当电子线路或者智能手机被植入智能服装中,将为我们实现这种愿景提供更多讯息。

未来5年中,有些传感器或被植入人体,尽管最初是为了医疗和健康,但这些传感器很快会被用于为情绪回馈获取感觉和情绪信息,这些将成为未来新型社交网络的基石。目前,人们已将此类传感器植入动物体内,而未来如果植入人体,或许就不再需要智能手机来获取数据反馈了。C